



SCISO SOCIETIES

ปีที่1 ฉบับที่3 กรกฎาคม 2562



Editor's LETTER

สวัสดีค่ะ จุลสาร SCISO Societies ฉบับนี้เป็นฉบับที่ ๓ ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗ บทความในจุลสารฉบับนี้ยังคงเนื้อหาสาระเกี่ยวกับความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยบทความทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง “กฎหมายดิจิทัลที่ต้องเข้าใจในยุคไทยแลนด์ 4.0” ผู้อ่านสามารถนำความรู้จากบทความนี้ไปประยุกต์ในการใช้สื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง บทความทางด้านบริหารจัดการองค์กร เรื่อง “Strategy In The World : กลยุทธ์ในโลก” โดยแนะนำวิธีการบริหารองค์กรที่ทำให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น บทความทางด้านมนุษยศาสตร์ เรื่อง “หัวไม่เป็น หัวไม่บด : The World of Prefix & Suffix” เป็นการนำเสนอความรู้และเคล็ดลับในการใช้ Prefix และ Suffix ในภาษาอังกฤษ

นอกจากนี้ยังมีบทความทางด้านวิทยาศาสตร์ที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับการจัดการระบบนิเวศน้ำจืด เรื่อง “การใช้แพลงก์ตอนเป็นตัวชี้วัดเพื่อป้องกันภัยของระบบนิเวศน้ำจืด” และบทความทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ เรื่อง “เศรษฐกิจไทยกับการพัฒนาโลจิสติกส์”

กองบรรณาธิการจุลสาร SCISO Societies หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจุลสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่านทุกท่าน และขอขอบคุณผู้อ่านที่สนใจติดตามจุลสาร SCISO Societies ของคณะวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ อย่างต่อเนื่อง พบทกิจใหม่ฉบับหน้าค่ะ

พรพรรณ ครุรเนตร

บรรณาธิการ

CONTENTS

SCISO-ENVI

- การใช้แพลก์ต่อนเป็นตัวชี้วัดภาพเพื่อประเมินภาพของระบบในเวทนาจีด
- ศรัณญา ยิ่งย่อง

LANGUAGE WORLD

- “หัวไม้ใบ ห้ายไม่บอด: The World of Prefix & Suffix”
- พีระเดช คุ้มวงศ์ไทย

IT HAPPY LIFE

- กฎหมายดิจิทัลที่ต้องเข้าใจในยุคไทยแลนด์ 4.0
- พงษ์ศนันธ์ ชาญชัยชิตวนรรณ

HR CORNER

- Strategy In The World: กลยุทธ์ในโลก ตอนที่ ๑
- ผศ.ดร.นิรุชา ศิริวิริยะกุล

BORDER TRADE & LOGIS TRICK

- เศรษฐกิจไทยกับการพัฒนาโลจิสติกส์
- ญาณิน พัดโภสกา

แพลงก์ตอน (plankton) เป็นสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กที่ดำรงชีวิตล่องลอยไปตามกระแสน้ำและกระแสลม สามารถแบ่งตามคุณสมบัติในการสังเคราะห์ด้วยแสงได้เป็น 2 กลุ่มคือ แพลงก์ตอนพืช (phytoplankton) หรือสาหร่ายขนาดเล็ก (microalgae) และแพลงก์ตอนสัตว์ (zooplankton) เช่น protozoa และ rotifer ซึ่งมีการกระจายตัวค่อนข้างสูง ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมได้อย่างรวดเร็ว (ยุวรัตน์, 2550) แพลงก์ตอนจึงเป็นตัวชี้วัดคุณภาพ (biological indicators) ที่สามารถใช้บ่งชี้คุณภาพของสิ่งแวดล้อมในระบบน้ำเวศน์ฯ ได้ โดยประเมินที่ชนิดเด่น (dominant species) และจำนวน/ปริมาณของกลุ่มประชากรสิ่งมีชีวิตประจำถิ่น สามารถประยุกต์ใช้เพื่อตรวจสอบความคุณภาพของแหล่งน้ำในแต่ละฤดูกาล เช่น แพลงก์ตอนพืชใน division Chlorophyta ได้แก่ สาหร่ายสีเขียว (green algae) เช่น *Cosmarium* sp., *Micrasterias* sp. และ *Staurastrum* sp. และแพลงก์ตอนพืชใน division Chrysophyta ได้แก่ ไ道藻 (diatom) เช่น *Cyclotella* sp., *Cymbella* sp. และ *Eunotia* sp. สามารถบ่งชี้คุณภาพน้ำที่ดี ในขณะที่แพลงก์ตอนพืชใน division Cyanophyta ได้แก่ blue-green algae หรือ cyanobacteria เช่น *Cylindrospermopsis* sp., *Oscillatoria* sp. และ *Microcystis aeruginosa* ปัจจัยที่บ่งชี้คุณภาพน้ำที่ไม่ดี รวมทั้งการเกิดปราการญูโทฟิเคชัน (eutrophication) โดยการใช้แพลงก์ตอนพืชชนิดเด่นเพื่อบ่งชี้คุณภาพน้ำ สามารถประเมินคุณภาพน้ำได้โดยไม่ต้องทำการวิเคราะห์คุณภาพน้ำด้วยเครื่องมือ หรือสารเคมีและยังให้คาดคะเนความถูกต้องมากกว่า 95% เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพน้ำทางด้านกายภาพและเคมี ด้วยการใช้ค่าคะแนนมาตรฐานคุณภาพน้ำของ AAPL-PP Score (Applied Algal Research Laboratory-Phytoplankton)

ตารางที่ 1 ชนิดของแพลงก์ตอนพืชและการบ่งชี้

ชนิดของแพลงก์ตอนพืช	การบ่งชี้	เอกสารอ้างอิง
<i>Dinobryon</i> sp.  Length 10µm	มีปริมาณอินทรียสารในแหล่งน้ำระดับต่ำ น้ำคุณภาพดี สะอาด	ไฟริน และคณะ, 2553
<i>Closterium</i> sp.  Length 10µm	มีปริมาณอินทรียสารในแหล่งน้ำระดับปานกลาง คุณภาพน้ำปานกลาง	เจนจิรา และคณะ, 2559 สิริพร และปริญญา, 2558
<i>Microcystis aeruginosa</i>  Length 10µm	มีปริมาณอินทรียสารในแหล่งน้ำระดับปานกลางถึงสูง คุณภาพน้ำปานกลางไม่ดี	สันธิวัฒน์ และคณะ, 2557 ชจรเกียรติ และคณะ, 2552 Dung et al., 2016

LANGUAGE WORLD “หัวไม่ใบ ท้ายไม่บด: The World of Prefix & Suffix”

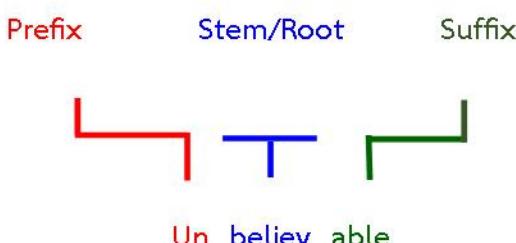
พิรเดช คุ้มวงศ์ไทย

ซึ่งเรื่องของบทความนี้อาจจะทำให้ผู้อ่านหลายท่านเกิดความอญใจถึงความเกี่ยวข้องอย่างไรในความไม่บด และความบดกับหลักในการใช้ภาษา เมื่อคำนึงถึงกระบวนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษก่อนที่จะนำผู้เรียนเข้าสู่กระบวนการในด้านการเขียนประโยค (Sentence) ไปจนถึงการเขียนอนุจัติ (Paragraph) องค์ประกอบในระดับ “คำ” (Word) ถือเป็นรากฐานที่สำคัญในลักษณะของปัจจัยนำเข้า (Input Factor) ที่จะส่งผลให้ผู้ใช้ภาษามีศักยภาพและมีความหลากหลายในการนำเสนอและสื่อสารประเด็น องค์ประกอบของภาษาในระดับ “คำ” นั่นเองที่ Prefix และ Suffix เข้ามาส่งผลให้การใช้คำในภาษาอังกฤษมีความหมายมีตัวแหน่ง และมีโครงสร้างของรูปประโยคในแต่ละบริบทแตกต่างกันไป ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของความหลากหลายในการใช้คำในภาษาอังกฤษที่บางคำนั้นอาจจะดูว่าเขียนคล้ายกันแต่มีความหมายแตกต่างกัน บางคำอาจจะดูว่ามีลักษณะคำที่ปรากว่าจากการเขียนที่เหมือนกันแต่ทำหน้าที่ในโครงสร้างประโยคแตกต่างกันโดยเป็นเหตุมาจากการคำที่เติมไว้ข้างหน้าของคำหรือองค์ประกอบที่ปรากว่าอยู่ด้านหลังของคำต่างๆ ซึ่งเปรียบเสมือนว่าการนำ Prefix และ Suffix ไปใช้กับคำในภาษาอังกฤษ ไม่เพียงแต่ส่งผลต่อหน้าที่ของคำแต่มีความเกี่ยวข้องกับความหมายในการนำไปใช้ในการสื่อสารและในโครงสร้างประโยค ดังที่นำเสนอว่า “หัวไม่ใบ ท้ายไม่บด”

Prefix หมายถึง ส่วนประกอบในคำภาษาอังกฤษที่เมื่อเติมเข้าไปในคำที่เป็นคำหลักหรือในบางครั้งสามารถเรียกได้ว่า รากของคำ (Root/Stem) จะมีหน้าที่ปรับเปลี่ยนหรือทำให้ **ความหมายของคำ** (Meaning) เปลี่ยนแปลงไปจากความหมายและรากศัพท์เดิม ตัวแหน่งของการวางคำที่เป็น Prefix จะวางไว้หน้าคำศัพท์หรือคำหลักในภาษาอังกฤษ

Suffix หมายถึง ส่วนประกอบของคำภาษาอังกฤษซึ่งเติมเข้าไปในด้านท้ายของคำหลักหรือคำศัพท์แล้วส่งผลต่อการเปลี่ยน **หน้าที่ของคำ** (Part of Speech) เช่น สามารถเปลี่ยนหน้าที่ของคำจากคำนาม (Noun) ให้กลายเป็นคำคุณศัพท์ (Adjective) คำวิเศษณ์ (Adverb) คำกริยา (Verb) เป็นต้น ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจในการใช้ Suffix จึงถือเป็นรากฐานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะทำให้ผู้ใช้ภาษาอังกฤษนำคำไปใช้ในการสื่อสารได้อย่างถูกหลักไวยากรณ์และมีความหมายอย่างเหมาะสมกับบริบท และโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในทุกระดับแล้วความรู้ความเข้าใจในการใช้ Suffix จะช่วยส่งเสริมและเป็นต้นทุนทางด้านการเขียนที่ดีที่ทำให้ผู้เขียนสามารถวางแผนของคำได้ถูกต้องและเหมาะสมในรูปประโยคของภาษาอังกฤษ

ตัวอย่างการใช้ Prefix และ Suffix:



ตัวอย่างข้างต้นแสดงถึงรูปแบบและการใช้ Prefix และ Suffix ในคำภาษาอังกฤษ คำว่า ‘Unbelievable’ มีความหมายว่า ‘ไม่น่าเชื่อ’ หรือให้ Sense ของความคาดไม่ถูก เมื่อพับเจอกับปรากฏการณ์หรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง คำว่า ‘Unbelievable’ ประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ (1) คำว่า ‘Un’ ซึ่งเป็น Prefix โดยจะให้ความว่า ‘ไม่’ หรือ ‘ไม่มี’ (2) คำว่า ‘Believe’ ซึ่งเป็นคำหลัก (Stem/Root) โดยคำนี้มีหน้าที่เป็นคำกริยา (Verb) ในประโยค มีความหมายว่า ‘เชื่อ’ คำที่มีความหมายคล้ายกันแต่มีหน้าที่ต่างกันได้แก่ คำว่า ‘Belief’ ซึ่งเป็นคำนาม (Noun) มีความหมายว่า ‘ความเชื่อ’ (3) คำว่า ‘Able’ ซึ่งเป็น Suffix มีความหมายว่า ‘สามารถ’ เมื่อนำไปใช้ในท้ายคำหลักจะเปลี่ยนหน้าที่ของคำจากคำกริยา (Verb) ให้เป็นคำคุณศัพท์ (Adjective) ดังนั้nmีคำว่า ‘Believe’ ได้ใส่ Prefix เข้าไปในด้านหน้าของคำ จึงทำให้ความหมายของคำเปลี่ยนไปเป็น ‘ไม่น่าเชื่อ’ และมีการใช้คำ Suffix ไว้ท้ายประโยคเพื่อเปลี่ยนหน้าที่ของคำ คำว่า ‘Unbelievable’ จึงมีความหมายว่า ‘ไม่น่าเชื่อ’ หรือ ‘ไม่สามารถที่จะเชื่อถือได้’ และสามารถทำหน้าที่เป็นคำคุณศัพท์ (Adjective) ในประโยค เช่น สามารถวิวัฒนา Verb to be หรือวิวัฒนาคำนาม (Noun) เพื่อขยายคุณลักษณะเฉพาะของคำนามนั้นๆ ได้ เป็นต้น

คำ Prefix และ Suffix นั้นมีอยู่อย่างมากมายและหลากหลาย จึงขอยกตัวอย่างให้ท่านผู้อ่านโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

Prefix:

คำว่า: **in**, **un**, **il**, **ir**, **im**, **dis** ให้ความหมายว่า ‘ไม่’ หรือ ‘ไม่มี’

เข่น:	insignificant	unimportant	unwise	incompatible
	illegal	irresponsible	inconvenient	inaccessible
	imperfect	impenetrable	impeccable	imperceptible
	unfamiliar	disapprove	disagree	disappear

คำว่า: **re** ให้ความหมายว่า ‘อีกครั้ง’ หรือ ‘อีกรอบ’

เข่น:	recycle	reuse	review	renew	remaster	refreshment	reconstruction	rearrange
--------------	----------------	--------------	---------------	--------------	-----------------	--------------------	-----------------------	------------------

คำว่า: **pre** ให้ความหมายว่า ‘ก่อน’

เข่น:	preoccupation	prescription	pretest	prehistoric
--------------	----------------------	---------------------	----------------	--------------------

คำว่า: **post** ให้ความหมายว่า ‘หลัง’

เข่น:	post-graduation	postproduction	postwar	postpone
--------------	------------------------	-----------------------	----------------	-----------------

คำว่า: **ex** ให้ความหมายว่า ‘ก่อน’ หรือ ‘อดีต’

เข่น:	ex-wife	ex-girlfriend	ex-manager	ex-president
--------------	----------------	----------------------	-------------------	---------------------

คำว่า: **extra** ให้ความหมายว่า ‘พิเศษ’

เข่น:	extraordinary	extraterrestrial	extraterritorial	extracurricular
--------------	----------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------

คำว่า: **mis** ให้ความหมายว่า ‘ผิด’ หรือ ‘พลาด’

เช่น: misapproach misbehave miscalculate miscommunicate

คำว่า: **inter** ให้ความหมายว่า ‘ระหว่าง’

เช่น: international interaction interactive interchange intertwine

คำว่า: **sub** ให้ความหมายว่า ‘ใต้’ หรือ ‘ล่าง’

เช่น: subterranean subway submarine subtitle submerge

คำว่า: **over** ให้ความหมายว่า ‘มาก’

เช่น: overdo overpay overestimate overlook overcome

คำว่า: **bi** ให้ความหมายว่า ‘สอง’ / คำว่า: **tri** ให้ความหมายว่า ‘สาม’

เช่น: bicycle bicentennial biannual trilogy tripod trinitron tricera-tops

คำว่า: **mono** ให้ความหมายว่า ‘หนึ่ง’ หรือ ‘เดี่ยว’

เช่น: monopoly monotone monochrome

คำว่า: **auto** ให้ความหมายว่า ‘ด้วยตนเอง’

เช่น: autobiography automation automatic autoplay

คำว่า: **bene** ให้ความหมายว่า ‘ดี’

เช่น: beneficial benevolent benediction

คำว่า: **chron** ให้ความหมายเกี่ยวกับ ‘เวลา’

เช่น: chronology chronograph chronometer chronicle

คำว่า: **multi** ให้ความหมายว่า ‘หลากหลาย’

เช่น: multicultural multinational multiple choice multiform

คำว่า: **semi** ให้ความหมายว่า ‘ครึ่ง’ หรือ ‘กึ่ง’

เช่น: semicircle semifinal semicolon

คำว่า: **trans** ให้ความหมายว่า ‘เปลี่ยน’

เช่น: transport transplant transgender transfer

Suffix:

เมื่อนำ Suffix เหล่านี้ใส่ไว้หลังคำซึ่งทำหน้าที่อื่น จะเปลี่ยนให้คำนั้นๆ ทำหน้าที่เป็นคำนาม (Noun) : _ness, _al, _ance, _ence, _cy, _ism, _dom, _sion, _tion, _ation, _ition, _ment, _ship, _hood

ขบ:

<u>effectiveness</u>	<u>kindness</u>	<u>madness</u>	<u>approval</u>	<u>normal</u>	<u>arrival</u>
<u>importance</u>	<u>significance</u>	<u>performance</u>	<u>dependence</u>	<u>excellence</u>	
<u>confidence</u>	<u>efficiency</u>	<u>accuracy</u>	<u>proficiency</u>		<u>criticism</u>
<u>alcoholism</u>	<u>socialism</u>	<u>freedom</u>	<u>kingdom</u>		<u>boredom</u>
<u>conclusion</u>	<u>decision</u>	<u>aggression</u>	<u>election</u>		<u>participation</u>
<u>innovation</u>	<u>dictation</u>	<u>presentation</u>	<u>exploration</u>		<u>competition</u>
<u>repetition</u>	<u>composition</u>	<u>management</u>	<u>employment</u>		<u>arrangement</u>
<u>friendship</u>	<u>sponsorship</u>	<u>membership</u>	<u>childhood</u>		<u>adulthood</u>
<u>brotherhood</u>	<u>imagination</u>				

เมื่อนำ Suffix เหล่านี้ใส่ไว้หลังคำซึ่งทำหน้าที่เป็นคำนามทั่วไปหรือคำที่ทำหน้าที่อื่น จะเปลี่ยนให้คำนั้นๆ ทำหน้าที่เป็นคำนามแสดงความเป็นบุคคล: _er, _ist, _or, _ee,

ขบ:

<u>learner</u>	<u>performer</u>	<u>transformer</u>	<u>player</u>	<u>specialist</u>	<u>artist</u>
<u>cartoonist</u>	<u>geologist</u>	<u>actor</u>		<u>innovator</u>	<u>instructor</u>
<u>employee</u>	<u>interviewee</u>	<u>trainee</u>			<u>aviator</u>

เมื่อนำ Suffix เหล่านี้ใส่ไว้หลังคำซึ่งทำหน้าที่อื่น จะเปลี่ยนให้คำนั้นๆ ทำหน้าที่เป็นคำกริยา (Verb) : _en, _ize, _ify

ขบ:

<u>shorten</u>	<u>weaken</u>	<u>threaten</u>	<u>soften</u>	<u>modernize</u>	<u>standardize</u>
<u>legalize</u>	<u>simplify</u>	<u>amplify</u>			

เมื่อนำ Suffix เหล่านี้ใส่ไว้หลังคำซึ่งทำหน้าที่อื่น จะเปลี่ยนให้คำนั้นๆ ทำหน้าที่เป็นคำคุณศัพท์ (Adjective) : _ful, _ive, _able, _ible, _ish, _less, _ous, _eous, _ious, _al, _ial

ขบ:

<u>beautiful</u>	<u>powerful</u>	<u>helpful</u>	<u>useful</u>	<u>creative</u>	<u>impressive</u>	<u>initiative</u>
<u>communicative</u>	<u>acceptable</u>		<u>adaptable</u>	<u>credible</u>	<u>adorable</u>	
<u>foolish</u>	<u>selfish</u>	<u>childish</u>	<u>useless</u>		<u>paperless</u>	<u>tasteless</u>
<u>dangerous</u>	<u>fabulous</u>					

เมื่อนำ Suffix เหล่านี้ใส่ไว้หลังคำซึ่งทำหน้าที่อื่น จะเปลี่ยนให้คำนั้นๆ ทำหน้าที่เป็นคำวิเศษณ์ (Adverb): _ly

ขบ:

<u>beautifully</u>	<u>normally</u>	<u>slowly</u>	<u>quickly</u>	<u>officially</u>	<u>mainly</u>
<u>ostensibly</u>	<u>effectively</u>				

*ทั้งนี้ ผู้ใช้คำควรให้ความระมัดระวังในการใช้คำตั้งต่อไปนี้ซึ่งลงท้ายด้วย Suffix _ly แต่สามารถทำหน้าที่ได้ทั้งคำคุณศัพท์และคำวิเศษณ์ โดยมีรูปแบบในการเขียนลงท้ายด้วย _ly เช่นเดียวกัน เช่น early, yearly, weekly, daily นอกจากนี้แล้ว ยังมีคำบางคำที่ลงท้ายด้วย Suffix _ly โดยคำตั้งต่อไปนี้จะทำหน้าที่เป็นคำคุณศัพท์เท่านั้น เช่น คำว่า costly, ugly, silly, curly, lovely, lonely, timely เป็นต้น

ความรู้และความเข้าใจในการใช้ Prefix และ Suffix นอกจากจะเป็นประโยชน์ในเรื่องต้นทุนทางด้านการเขียนและการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีศักยภาพและมีความหลากหลายในการสื่อสารแล้ว ยังเป็นทักษะที่สำคัญที่สามารถนำไปใช้ในการต่อยอดฐานความรู้ทางด้านคำศัพท์ให้กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้น เช่น เมื่อผู้เรียนนึกถึงคำว่า ‘Image’ ที่แปลว่า ‘ภาพ’ อาจจะนึกถึงคำที่มี Suffix ต่อท้าย เช่น คำว่า ‘Imagine’ ที่แปลว่า ‘จินตนาการ’ โดยทำหน้าที่เป็นคำกริยา (Verb) คำว่า ‘Imaginative’ ที่แปลว่า ‘อย่างมีจินตนาการ’ โดยทำหน้าที่เป็นคำคุณศัพท์ (Adjective) คำว่า ‘Imagination’ ที่แปลว่า ‘การจินตนาการ’ โดยทำหน้าที่เป็นคำนาม (Noun) ซึ่งจะเป็นการต่อยอดชุดคำศัพท์จากคำเดียวและแยกย่อยออกมายังคำอีกสามคำที่มีความเกี่ยวข้องกันเพื่อการนำไปใช้ในการเขียนภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์หรือการใช้คำศัพท์สื่อสารในชีวิตประจำวัน ในการใช้ Prefix จะช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนหรือผู้ใช้ภาษามีคลังคำศัพท์ที่กว้างขวางและหลากหลายเพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารในบริบทต่างๆ อีกทั้ง ยังสามารถใช้เป็นเทคนิคในการใช้จดจำและทบทวนคำศัพท์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับความฉบับนี้ ได้สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์และสาระสำคัญของ Prefix และ Suffix ที่ส่งผลให้การใช้คำในภาษาอังกฤษมีความหมายและมีหน้าที่ในการใช้ที่แตกต่างกันอย่างหลากหลาย ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นว่า “หัวไม่ใบ ท้ายไม่บด” ในบทความฉบับต่อไปขอนำท่านเข้าสู่เรื่องของคำและรากศัพท์ (Word/Root) ในภาษาอังกฤษที่มีความสำคัญในการเลือกใช้คำ เทคนิคการจดจำคำศัพท์ และการอธิบายความหมายของคำต่อไป

References:

- Swales, J.M., and Feak, C. B. (2008). *Academic Writing for Graduate Students: Essential Tasks and Skills.* 2nd ed. USA: Michigan University Press.
- Boonyopakorn, J. (2013). *English for Technological Learning.* Thailand: OS Printing House.
- รมณี กอวัฒนา. 2543. *การเขียนประยุคต่างๆ และอนุเอนธ์สันๆ.* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เมื่อกลางปี 2562 ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้มีการออกกฎหมายดิจิทัล 2 ฉบับคือ “พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์” และ “พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” เพื่อเป็นกลไกในการลดความเสียหายต่อตัวบุคคล และเศรษฐกิจโดยรวม สร้างความมั่นใจแก่ระบบสารสนเทศของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ สนับสนุนเป้าหมายการขับเคลื่อนประเทศไทยเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ทั้งนี้ ความสำคัญของกฎหมายทั้ง 2 ฉบับนี้ คือ เป็นกฎหมายที่จะช่วยสร้างและเตรียมความพร้อมให้กับประเทศไทยในการรับมือความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่จะเกิดขึ้นจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล ที่อาจส่งผลกระทบและสร้างความเสียหายต่อความมั่นคง



พ.ร.บ.รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลประชาชนทั่วไป นอกจากนี้กฎหมายทั้ง 2 ฉบับนี้ จะช่วยสร้างความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยหลักการสำคัญที่ต้องมี พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพราะปัจจุบันการให้บริการสำคัญต่าง ๆ เปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิทัล ทำให้มีความเสี่ยงจากการภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีคำจำกัดความว่า “การกระทำหรือการดำเนินการใด ๆ โดยมิชอบโดยใช้คอมพิวเตอร์ หรือระบบคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมไม่มีประสงค์โดยมุ่งหมายให้เกิดการประทุร้ายต่อระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง และเป็นภัยตราชย์ที่ใกล้จะถึงที่จะก่อให้เกิดความเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือ

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง” รูปแบบต่าง ๆ ของภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัส มัลแวร์ การโจมตีระบบจากอาชญากรคอมพิวเตอร์ การกระทำเหล่านี้ อาจกระทบต่อการให้บริการแก่ประชาชน หรือความสงบเรียบร้อยภายในประเทศไทยได้ ดังนั้น เพื่อให้สามารถป้องกัน หรือรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที กฎหมายนี้จึงมีการกำหนดหน่วยโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure : CII) ทั้งหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชน ตลอดจนกำหนดให้มีมาตรฐานและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

ทั้งนี้ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ หมายความว่า “คอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งหน่วยงานของรัฐหรือนหน่วยงานเอกชนใช้ในการของตนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของรัฐ ความปลอดภัยสาธารณะ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นประโยชน์สาธารณะ” ได้กำหนดไว้ 6 ด้าน ในรายแรก ได้แก่ (1) ด้านบริการของรัฐที่สำคัญ เช่น ระบบการเบิกจ่ายเงินของกรมบัญชีกลาง เป็นต้น (2) ด้านการเงิน (3) ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม (4) ด้านความมั่นคง (5) ด้านพลังงานและสาธารณูปโภค และ (6) ด้านสาธารณสุข ทั้งนี้สามารถเพิ่มด้านอื่น ๆ ได้ในอนาคต

“กฎหมายนี้จึงมีได้ส่งผลกระทบและมีได้ไปคุกคามสิทธิ์ต่อประชาชนโดยที่ไม่ได้แต่อย่างใด แต่จะสามารถป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที เพราะปัจจุบันเกิดปัญหาการโจมตีทางไซเบอร์อยู่เสมอ ซึ่งกฎหมายได้ระบุประเภทภัยคุกคามทางไซเบอร์ไว้ 3 ระดับ (1) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับไม้ร้ายแรง (2) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง และ (3) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ”

โดยภัยคุกคามในระดับไม้ร้ายแรง หน่วยงานนั้น ๆ และหน่วยงานกำกับดูแลต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ส่วนภัยในระดับร้ายแรงซึ่งทำให้บริการที่สำคัญต้องหยุดชะงัก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงไซเบอร์แห่งชาติจะให้ความช่วยเหลือในการแก้ปัญหา โดยในการเข้าไปในสถานที่หรือเข้าไปตรวจสอบ เจ้าหน้าที่จะต้องขอหมายศาล ขณะที่ภัยระดับวิกฤติต้องเป็นสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่บริการที่สำคัญถูกโจมตีจนล่มไม่สามารถให้บริการได้เป็นวงกว้าง หรือมีประชาชนเสียชีวิตและมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ จึงให้ใช้อำนาจตามกฎหมายด้านความมั่นคงอย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่อาจต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนพร้อมกับแจ้งศาลโดยเร็ว

สำหรับความจำเป็นของร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น เนื่องจากปัจจุบันมีการล่วงละเมิดสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก จนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประเทศไทยฯ ได้มีการออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว และบังคับใช้แก่ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในไทยซึ่งมีการเก็บข้อมูลของคนไทยนั้น ๆ ด้วย จึงต้องกำหนดให้มีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลในการเก็บรวบรวม การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นมาตรฐานสากล

เราจะได้อะไรจากพรบ. ทั้ง 2 ฉบับนี้

1. ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการที่หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศไทยไม่สามารถให้บริการประชาชนได้ ทำให้ประชาชนเสียโอกาส เสียเวลา และอาจมีผลกระทบไปถึงการเสียทรัพย์ หรือเสียชีวิต เนื่องจากหลังการบังคับใช้พรบ. ระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติกำหนด มีการตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ทำให้ประชาชนเดือดร้อน



เอกสาร พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

2. เวลาที่เกิดเหตุการณ์ไม่เพียงประสงค์กับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศไทย เช่น สนามบิน ธนาคาร ระบบไฟฟ้า-ประปา ระบบโทรศัพท์ ระบบอินเทอร์เน็ต ที่ผ่านมาเมื่อเกิดเหตุการณ์ระบบล่มไม่สามารถทำงานได้ หรือมีเหตุการณ์ถูกโจมตีจากแฮกเกอร์ รวมทั้งการขโมยข้อมูลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ประเทศไทยของเราไม่เคยมีหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพอกมาให้สัมภาษณ์นักข่าว หรือ ทำหน้าที่รับภัยคุกคามไซเบอร์ดังกล่าว หลังจาก พ.ร.บ.ไซเบอร์มีผลบังคับใช้ แล้ว ประเทศไทยของเราจะมีหน่วยงาน担当 ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ จะเข้ามารับหน้าที่เป็นเจ้าภาพในเรื่องการช่วยเหลือหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศไทยในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ดังกล่าว

3. เนื่องจากวัตถุประสงค์ในการตรา พ.ร.บ.ไซเบอร์ เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนไปจนถึงความมั่นคงของรัฐ จึงมีความจำเป็นที่ต้องจัดให้มีการสนับสนุนในเรื่อง การให้ความรู้แก่ประชาชนโดยทั่วไป และ การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อให้รองรับการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศไทยสามารถให้บริการประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ร่าง พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

序号	描述	缺点	优点
1	政府和公众通过互联网进行沟通，提高工作效率。	缺点：黑客可能窃取敏感信息。 优点：方便快捷，提高效率。	
2	全球化的贸易和投资。	缺点：信息不对称，可能导致不公平竞争。 优点：促进国际贸易，增加就业机会。	
3	远程工作和学习。	缺点：网络安全问题，可能导致数据泄露。 优点：灵活性高，节省通勤时间。	
4	实时监控和数据分析。	缺点：需要强大的基础设施。 优点：能够快速响应紧急情况。	
5	公平正义。	缺点：无法解决所有类型的犯罪。 优点：维护社会秩序，保护人民安全。	
6	电子政务。	缺点：技术故障可能导致服务中断。 优点：提高政府效率，降低成本。	
7	打击网络犯罪。	缺点：需要国际合作。 优点：保护国家网络安全。	
8	促进经济发展。	缺点：可能导致不公平竞争。 优点：创造就业机会，促进技术创新。	

社交媒体和公共关系： ไม่ใช่แค่การสื่อสาร แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ จัดการฉุกเฉิน และสื่อสารกับสาธารณะ.

การค้าโลก： ไม่ใช่แค่การซื้อขายสินค้า แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ จัดการห่วงโซ่อุปทาน และสื่อสารกับลูกค้าต่างประเทศ.

การศึกษาและวิจัย： ไม่ใช่แค่การสอน แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาสมอง สร้างความคิดสร้างสรรค์ และสื่อสารกับวิทยาศาสตร์.

สาธารณูปโภค： ไม่ใช่แค่การจ่ายเงิน แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการรักษาความปลอดภัย จัดการภัยคุกคาม และสื่อสารกับผู้คน.

การแพทย์： ไม่ใช่แค่การรักษา แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการ預防 จัดการโรค และสื่อสารกับผู้ป่วย.

การเกษตร： ไม่ใช่แค่การปลูก庄稼 แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการทรัพยากรด จัดการน้ำ และสื่อสารกับเกษตรกร.

การอุตสาหกรรม： ไม่ใช่แค่การผลิตสินค้า แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน จัดการโลจิสติกส์ และสื่อสารกับผู้ผลิต.

การท่องเที่ยว： ไม่ใช่แค่การเดินทาง แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการห้องพัก จัดการอาหาร และสื่อสารกับผู้ท่องเที่ยว.

การบันเทิง： ไม่ใช่แค่การดูหนัง แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการห้องภาพยนตร์ จัดการบัตร์ และสื่อสารกับผู้ชม.

การสื่อสาร： ไม่ใช่แค่การพูดคุย แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการห้องประชุม จัดการสื่อสาร และสื่อสารกับผู้ฟัง.

การบริการ： ไม่ใช่แค่การให้บริการ แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการห้องอาหาร จัดการห้องพัก และสื่อสารกับผู้บริโภค.

การเงิน： ไม่ใช่แค่การเงิน แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการห้องแม่บ้าน จัดการห้องแม่บ้าน และสื่อสารกับผู้คน.

การราชการ： ไม่ใช่แค่การราชการ แต่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการห้องแม่บ้าน จัดการห้องแม่บ้าน และสื่อสารกับผู้คน.

ครม. เห็นชอบ ร่าง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2561

จัดตั้ง "ศูนย์ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล" (Data Privacy Knowledge Center: DPKC) ภายใต้การดำเนินงานของ สพธอ. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สาระสำคัญของ พ.ร.บ. W.S.U.



1

อาศัยคือข้อมูลส่วนบุคคล
ข้อมูลที่เกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถ
ระบุตัวบุคคลเป็นได้ไม่ว่าทางตรง
หรือทางอ้อม



4

หน้าที่ผู้ควบคุมข้อมูล
(Data Controller)

กำหนดหน้าที่ในการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล
การเก็บ รวบรวม ใช้หรือเปิดเผย
ข้อมูลส่วนบุคคล ต้องคำนึงถึงความยืดหยุ่น
แจ้งวัตถุประสงค์ชัดเจน หรือ ลง หรือ[†]
กำลายข้อมูลเมื่อพ้นระยะเวลาเวลากำหนด



2

สิทธิเจ้าของข้อมูล
(Data Owner)

สิทธิเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของตน
และขอให้เปิดเผยเท็จการได้นา
สกปรกอีกเช่นการใช้ / ลบ
หรือทำลาย สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูล
ให้ถูกต้อง

หน้าที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
(Data Processor)

ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งเก็บรวบรวม
ใช้ หรือเปิดเผยตามคำสั่งของผู้ควบคุม
ข้อมูลส่วนบุคคล ที่ต้องมีการกรุณาและ
ความบับคงปลดล็อกก่อนในการประมวลผล



5

มาตรฐานความปลอดภัย

ให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
จัดให้มีมาตรการรักษาความบันทึก[‡]
ปลอดภัยที่เหมาะสม



6

การลงทะเบียนข้อมูลส่วนบุคคล

แจ้งเหตุการณ์และเบิดให้เจ้าของข้อมูลทราบ
โดยไม่ชักช้า พร้อมรายงานแก่กระทรวง
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งมาตรการ
เบี่ยงยา



*หมายเหตุ: ทั้งนี้ด้านเงื่อนไขและข้อบทวินท์กฎหมายกำหนด

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
www.mdes.go.th หรือ www.etda.or.th/dpkc

ETDA
สพธ



การดำเนินธุรกิจในโลกแห่งปัจจุบัน จะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมไม่ว่าจะเป็น สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) เป็นปัจจัยที่ทำให้ การดำเนินงานด้านธุรกิจ จำเป็นต้องมีเครื่องมือการบริหารจัดการที่เรียกว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) เพื่อช่วยนำไปสู่การตัดสินใจดำเนินงานธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ ซึ่งคำว่า กลยุทธ์ที่เรา ๆ ได้ยิน ได้ฟังกันมานั่นหมายถึงอะไร ผู้เขียนสืบค้นข้อมูลก็อธิบายได้ว่า กลยุทธ์มาจากภาษาอังกฤษ คือคำว่า “strategy” หมายถึง แผนการ วิธีการ ยุทธศาสตร์ ยุทธวิธี กลยุทธ์ ในภาษากรีกนั้นใช้คำว่า “strategos” หมายถึง กองทัพโดยตั้งเดิมที่อธิบายถึง ยุทธวิธีทางการทหาร ซึ่งก็มีนักวิชาการด้านการบริหาร David (2005) ได้กล่าวไว้ว่า การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) หมายถึง การเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ของการสร้างกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินกลยุทธ์การ ตัดสินใจแบบข้ามหน้าที่ (Cross-Functional) ซึ่งทำให้องค์กรสามารถบรรลุถึงวัตถุประสงค์ นอกจากนั้น Dess, Lumpkin and Eisner (2007) ก็ได้ให้ความหมายว่า การบริหารเชิงกลยุทธ์ หมายถึง ความเกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ การตัดสินใจ และ กิจกรรมในองค์กรเพื่อจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน จากการให้นิยามความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ของนักวิชาการด้านธุรกิจสามารถล่าวโดยสรุปได้ว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) หมายถึง กระบวนการหรือขั้นตอนในการนำวิธีการ (กลยุทธ์) ที่จะดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล และนำไปสู่การได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

จากรายงานของ Management Tools & Trends 2017 ที่จัดทำโดย Brain & Company โดยการวิจัยเครื่องมือ ทางการบริหารยอดนิยม 25 ชนิด จากการเก็บข้อมูลของผู้บริหารระดับสูงบริษัทชั้นนำทั่วโลก 1,268 แห่ง ซึ่งรายงานปีล่าสุด ได้ระบุว่า เครื่องมือการบริหารจัดการที่องค์กรนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 10 อันดับแรกเปลี่ยนเทียบในปี 1993,

The top 10 tools have varied over time, though 4 remain from 1993

2000, 2014 และ 2017 มีดังนี้

1993	2000	2014	2017
<ul style="list-style-type: none"> • Mission and Vision Statements (88%) • Customer Satisfaction (86%) • Total Quality Management (72%) • Competitor Profiling (71%) • Benchmarking (70%) • Pay-for-Performance (70%) • Reengineering (67%) • Strategic Alliances (62%) • Cycle Time Reduction (55%) • Self-Directed Teams (55%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Planning (76%) • Mission and Vision Statements (70%) • Benchmarking (69%) • Outsourcing (63%) • Customer Satisfaction (60%) • Growth Strategies (55%) • Strategic Alliances (53%) • Pay-for-Performance (52%) • Customer Segmentation (51%) • Core Competencies (48%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management (46%) • Benchmarking (44%) • Employee Engagement Surveys (44%) • Strategic Planning (44%) • Outsourcing (41%) • Balanced Scorecard (38%) • Mission and Vision Statements (38%) • Supply Chain Management (36%) • Change Management Programs (34%) • Customer Segmentation (30%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Planning (48%) • Customer Relationship Management (48%) • Benchmarking (46%) • Advanced Analytics (42%) • Supply Chain Management (40%) • Customer Satisfaction (38%) • Change Management Programs (34%) • Total Quality Management (34%) • Digital Transformation (32%) • Mission and Vision Statements (32%)

ที่มา: Rigby,D. and Bilodeau,B. Brain and Company's Management tools and Trends. 2017.

เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

4. Advanced Analytics เป็นการสร้างโมเดลในการคาดการณ์หรือทำนายอนาคต เพื่อค้นหาคำตอบว่า “ทำไมสิ่งนี้จึงเกิดขึ้น” “จะเกิดอะไรขึ้นถ้าแนวโน้มยังเป็นแบบนี้ต่อไป” “ต่อไปจะเกิดอะไรขึ้น” และ “ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดที่เป็นไปได้คืออะไร”

5. Supply Chain Management คือกระบวนการของบริหารขั้นตอนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเริ่มจากการ นำเข้าตั้งแต่ต้นสู่กระบวนการผลิต กระบวนการสั่งซื้อ และจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1. Strategic Planning เป็นกระบวนการกำหนด ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

2. Customer Relationship Management คือ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า เพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่ และคงรักษาลูกค้า ไว้เพื่อสามารถสร้างกำไร

3. Benchmarking เป็นการเปรียบประยุกต์ ความเป็นเลิศ โดยเปรียบเทียบสมรรถนะระหว่าง องค์กรเพื่อนำผลการเปรียบเทียบมาปรับปรุงและพัฒนา

6. Customer Satisfaction คือ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโดยการมุ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าในการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ และการสร้างความคิดเชิงบวกของลูกค้าต่อสินค้าและบริการ

7. Change Management Programs เป็นการบริหารการเปลี่ยนแปลงเป็นกระบวนการที่ทำให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มประสิทธิผลขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น

8. Total Quality Management คือการจัดระบบการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าในกระบวนการทำงาน ในทุกขั้นตอน โดยให้ทุกระดับในองค์กรมีส่วนร่วม

9. Digital Transformation เป็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจเพื่อความพร้อมในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคแห่งโลกดิจิตอล

10. Mission and Vision Statement คือถ้อยແຄลงวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อให้การทำงานของบุคลากรในองค์กรเกิดประสิทธิภาพ

หากเปรียบเทียบตามภูมิศาสตร์ “ได้แก่ North America, EMEA (Europe, the Middle East and Africa), APAC (ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือเรียกว่า “เอเปก” (Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC) เป็นกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก) และ Latin America ก็มีการนำเครื่องมือในการบริหารจัดการท่องค์กรนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตามภูมิศาสตร์แตกต่างกัน

■ Tool usage increased in Asia-Pacific and Latin America but declined in North America



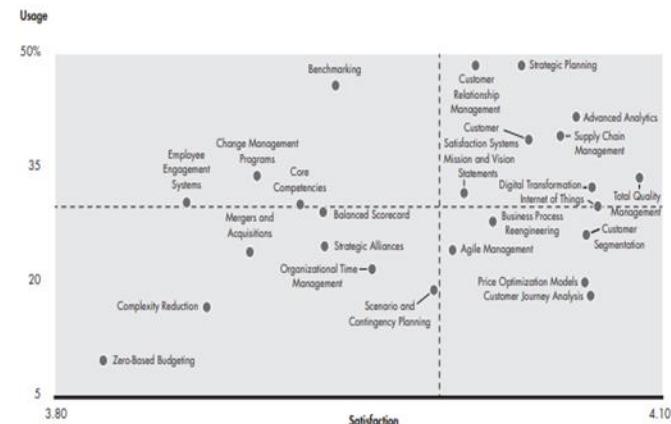
ที่มา: Rigby,D. and Bilodeau,B. Brain and Company's Management tools and Trends. 2017.

ตัวอย่างเช่น ผู้บริหารของ North America และ EMEA จะอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันจึงต้องมีการเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการที่แตกต่างกันไป โดย North America จะนิยมใช้เครื่องมือ Engagement Surveys ซึ่งเป็นการสำรวจความผูกพันของพนักงานในองค์กรเพื่อวัดความร่วมมือหรือความกระตือรือร้นในงาน โดยองค์กรจะได้ทราบว่าองค์กรต้องมีการสนับสนุนในการแสดงศักยภาพของพนักงานให้แสดงออกต่อผลการทำงานที่ดีขึ้นได้อย่างไร

ในส่วน EMEA นิยมใช้เครื่องมือ Balanced Scorecard คือกระบวนการบริหารงานโดยมีตัวชี้วัด (KPI: Key Performance Index) ในการตรวจประเมินผลการดำเนินงาน สำหรับ เอเชีย-แปซิฟิกจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจจึงทำให้ผู้บริหารนิยมการใช้เครื่องมือ Customer Relationship Management เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อการสร้างกำไรมากกว่าเครื่องมือในแบบอื่นๆ เพราะการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า เป็นการสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ แต่ในทางตรงกันข้าม Latin America ผู้บริหานนิยมใช้เครื่องมือ Business Process Reengineering คือ การปรับรื้อกระบวนการธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงในผลิตผล ระยะเวลาในการผลิต และการสร้างคุณภาพ เมื่อมองภาพกราฟข้างต้นจะเห็นว่า การใช้เครื่องมือการบริหารจัดการของ Asia-Pacific และ Latin America เพิ่มขึ้น แต่สำหรับ EMEA และ North America กลับลดลง จากรายงานพบว่าแนวโน้มของการบริหารจัดการท่องค์กรให้ความสำคัญ 5 ประการ อันได้แก่ การลดการบริหารจัดการในลักษณะราชการหรือเป็นการลดความซับซ้อนในการทำงาน การใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิตอล การให้ความสำคัญกับลูกค้า การมุ่งเน้นพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และการสนับสนุนความตั้นทุนในการพัฒนาการเติบโตของธุรกิจ

นอกจากนั้นยังมีการเก็บข้อมูลแสดง Usage and Satisfaction (ภาพด้านขวา) เป็นการวัดระดับความพึงพอใจของผู้บริหารสูงสุด คือ 4.10 คะแนนและการนิยมใช้เครื่องมือการบริหารจัดการ ระดับสูงสุดคือ ร้อยละ 50 ซึ่งก็พบว่าซองด้านขวาเป็นซองที่แสดงเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการที่นำมาใช้และพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ Strategic Planning, Customer Relationship Management รองลงมาคือ Advanced Analytics, Supply Chain Management, Customer Satisfaction, Total Quality Management, Digital Transformation, Mission and Vision Statement ตามลำดับ

Usage and satisfaction



ที่มา: Rigby,D. and Bilodeau,B. Brain and Company's Management tools and Trends. 2017.

“Without a strategy, an organization is like a ship without a rudder, going around in circles. It’s like a tramp; it has no place to go.”

—Joel Ross and Michael Kami (1973)

(หากไม่มีกลยุทธ์ องค์กรก็เหมือนเรือที่ปราศจากหางเสือซึ่งไร้ทิศทาง)

ในครั้งหน้าผู้เขียนจะเล่าถึงรายละเอียดของเครื่องมือการบริหารจัดการที่เป็นที่นิยมนำมาใช้รวมไปถึงการศึกษางานวิจัยในต่างประเทศในการบริหารจัดการธุรกิจว่าเขาใช้กลยุทธ์ในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้อย่างไร

อ้างอิง

- [1] Rigby, D. and Bilodeau, B. Brain and Company's Management tools and Trends. 2013, 2014 and 2017. สืบค้นวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2562 แหล่งที่มา <https://www.bain.com>
- [2] Dess, G. G., Lumpkin, G.T. and Eisner, A.B. Strategic Management Text and Cases. McGraw-Hill Company, 2007.
- [3] David, F. R. Strategic Management Concepts and Cases. Pearson Education Indochina Ltd. 2005.
- [4] Joel, E. Ross and Michael, J. Kami, Corporate Management in Crisis: Why the Mighty Fall (Englewood Cliffs, N.J.:Prentice-Hall, 1973).

มูลค่าการค้าของประเทศไทยยังคงทรงตัวอย่างต่อเนื่อง ปี 2561 ประเทศไทยมีมูลค่าการค้า 16,191,539.6 ล้านบาท จำแนกเป็นมูลค่าการนำเข้าสินค้า 7,587,118 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออก 8,006,265 ล้านบาท (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2562) จากความพยายามพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียนส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยการอำนวยความสะดวกทางการค้า กฎระเบียบ ข้อบังคับ การลดอุปสรรคทางด้านภาษีและไม่ใช้ภาษี คู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทยจึงเป็นกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก ได้แก่ ประเทศไทย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ เป็นต้น (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2562)

เพื่อพัฒนาสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของประเทศไทยได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและเศรษฐกิจ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เตรียมพร้อมพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย จึงจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยในภูมิภาคและประเทศไทยเพื่อบ้าน โดยในปี 2560 มูลค่าการค้าใน 10 พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่าคิดเป็น 90% ของมูลค่าการค้าชายแดนรวมระหว่างประเทศไทยและประเทศไทยเพื่อบ้าน (กรรมการค้าต่างประเทศ, 2560) โดยผู้ประกอบการที่เข้าไปลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจะได้รับสิทธิประโยชน์ (BOI) สูงสุดผ่อนปรนเงื่อนไขสำหรับ SMEs กำหนดเป้าหมายสำหรับการลงทุน งดเว้นหรือลดอัตราภาษีผ่อนปรน เงื่อนไขการจัดตั้งคลังสินค้าทั่วบ้าน และการจัดสินเชื่อเพื่อการลงทุน นอกจากนี้ด้านแรงงาน ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ได้อันญาติให้จ้างแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานแบบไป-กลับ หรือตามฤดูกาลได้ การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนปัจจุบันมีทั้งหมด 52 โครงการ อาทิ ตาก สงขลา และสระบุรี นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นชาวไทย ประเภทกิจการที่ลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยมากเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องนุ่งห่ม อาหารสัตว์ วัสดุก่อสร้าง

ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของเครือข่ายความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน และกุญแจสำคัญสำหรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน คือ กิจกรรมโลจิสติกส์ เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวเปรียบเสมือนส่วนสำคัญของการค้าภายในและระหว่างประเทศ หลายบริษัทพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้เหนือคู่แข่ง ในมิติของการพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศไทยซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การบริการ การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ผ่านยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ปัจจุบันประเทศไทยมีต้นทุนโลจิสติกส์ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 17.1% ต่อ GPD ในปี 2550 เป็น 14% ต่อ GPD ในปี 2559 จำแนกเป็น ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า 7.5% ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง 5.2% และต้นทุนการบริหารจัดการ 1.3% (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) โครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ส่วนใหญ่ยังคงเป็นต้นทุนในการขนส่งสินค้า โดยการขนส่งสินค้าภายในประเทศไทยส่วนใหญ่ขึ้นส่งทางถนน 80% ซึ่งมีต้นทุนการขนส่งสูงถึง 2.12 บาท/ตัน/กิโลเมตร การขนส่งทางน้ำ และการขนส่งทางผ่านทางอากาศ 1% ซึ่งมีต้นทุนการขนส่ง 10.00 บาท/ตัน/กิโลเมตร (สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) กระทรวงคมนาคม, 2559)

การค้าข้ามแดนและการค้าผ่านแดนภายใต้กรอบความร่วมมือทางการค้า ใช้รูปแบบการขนส่งทางถนนเป็นหลัก มีโครงข่ายเดินทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศภายในภูมิภาค และนอกภูมิภาค เช่น Asian Highway Network เชื่อมโยงระหว่างทวีป และ Designated Router เชื่อมโยงระหว่างเส้นทางภายในภูมิภาค เช่น ประเทศไทยมีด้านพรอมแคนสำคัญที่เชื่อมโยงเส้นทางการขนส่งระหว่างประเทศหลายจุด เช่น จุดผ่านแดนบ้านคลองลึก - ปอยเปต จุดผ่านแดนบ้านช่องสะจำ - อัลลองเงว จุดผ่านแดนสะเดา - บุกิตกาญจน์ จุดผ่านแดนเชียงแสน - เชียงของ เป็นต้น ในบริเวณใกล้กับด่านพรอมแคนมีเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับการลงทุนและเชื่อมโยงเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยประเทศไทยมีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์ ให้เชื่อมโยงอนุภูมิภาคและเป็นประตูการค้าด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง (Shift Mode) และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal) เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง การพัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งสินค้าในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ให้เชื่อมโยงกับระบบรางในภูมิภาค สงเสริมความร่วมมือ สร้างเครือข่ายโลจิสติกส์และเชื่อมโยงประเทศไทยเพื่อบ้าน พัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจ การบริการ และการลงทุนเพื่อรับปริมาณการเดินทางและการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พัฒนาพื้นที่เมืองชายแดนเพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ โดยการจัดวางผังเมืองและวางแผนการพัฒนาพื้นที่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ต่อเสริมการลงทุนธุรกิจอุตสาหกรรม โลจิสติกส์ สนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนโลจิสติกส์ ให้สามารถเพิ่มมูลค่ากิจกรรมที่เกี่ยวกับการนำเข้า - ส่งออก สินค้าบริเวณด้านชายแดน พัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ปรับลดขั้นตอนทางธุรกิจและการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ พัฒนาระบบ NSW เพื่อให้เชื่อมโยงกับ ASEAN Single Window : ASW

นอกจากภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนแล้ว ด้านบุคลากรในสายอาชีพโลจิสติกส์ยังเป็นทรัพยากรที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความเป็นมืออาชีพโดยภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาสาขาโลจิสติกส์ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ จัดตั้งสถาบันและศูนย์พัฒนาบุคลากรโดยเน้นการฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น บุคลากรด้านพิธีการศุลกากร บุคลากรด้านการขนส่งสินค้าทางถนน เป็นต้น สนับสนุนองค์กรกำกับดูแลวิชาชีพ การประเมินคุณภาพการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ เช่น มาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า มาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพผู้บริหารงานขนส่งสินค้าทางถนน (สันตะบุตร, 2560) และสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานเทคโนโลยีชั้นสูง ภาคเหนือตอนบน 2 สาขาโลจิสติกส์ สาขาท่องเที่ยวและบริการ (นานาชาติเชียงแสน) ดำเนินการพัฒนาฝีมือแรงงานในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและເອເຊຍຕະວັນອອກເໜີງໃຕ້ (GMS-ASEAN) โดยพัฒนาศักยภาพแรงงานด้านโลจิสติกส์ ท่องเที่ยวและบริการ มีการฝึกอบรมในสาขาผู้ปฏิบัติการขนส่งสินค้า ผู้ขับยานพาหนะขนส่ง/รถหัวลาก ผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ผู้ปฏิบัติด้านการจัดซื้อ พนักงานขับรถเฟล็คลิฟ ช่างเทคนิคและช่อมบำรุง ผู้ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไอที เป็นต้น (มติชน, 2560)

การยกระดับธุรกิจของประเทศไทยให้มีความสามารถทางการแข่งขัน ผู้ประกอบการควรสร้างความเข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน ต้องคำนึงถึงปัจจัยและภัยกรรมอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทุกภัยกรรมที่เกี่ยวกับธุรกิจ อภิภัยกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งผู้ประกอบการโลจิสติกส์ได้พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการค้าและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการรวมตัวจัดตั้งสมาคมและสมาพันธ์ขึ้น เช่น สมาพันธ์ โลจิสติกส์ไทย ซึ่งเกิดขึ้นจากความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ที่ต้องการศักยภาพด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย เพื่อยกระดับคุณภาพโลจิสติกส์ทั้งระบบให้มีความทัดเทียมและสามารถแข่งขันในตลาดโลก รวมทั้งการค้าข้ามกับประเทศไทยเพื่อบ้านหรือกลุ่มประเทศ CLMV ผู้ประกอบการโลจิสติกส์บริเวณพื้นที่ชายแดนควรเตรียมความพร้อมและปรับตัวเพื่อรับการเจริญเติบโตและการพัฒนาการค้าของเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่ให้บริการเริ่มมีหลากหลายรูปแบบ เช่น Logistics Service Provider, Warehousing Services, Freight Forwarder ซึ่งปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจโดยมีแนวทางจากการประยุกต์ใช้ตัวชี้วัดตัวชี้วัดประสิทธิภาพซัพพลายเชน (Supply Chain Performance Index : SCPI) และตัวชี้วัดศักยภาพการจัดการ โลจิสติกส์ (Logistics Scorecard : LSC) ที่สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพัฒนาและกิจการเมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน (เกียรติพงษ์ อุดมธนาธีระ, 2559) เช่น ด้านความน่าเชื่อถือ ผู้ประกอบกิจการ โลจิสติกส์ประเภทตัวแทนออกของจำนวนมาก ให้ความสนใจและเข้าใจในกระบวนการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในการนำเข้า - ส่งออก ตลอดเส้นทางการขนส่ง ด้านตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ประเภทผู้รับขนส่งสินค้าข้ามแดนฝ่ายเดียว ได้นำระบบการบริหารข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีติดตาม GPS เพื่อติดตามสถานะการขนส่งสินค้า อีกทั้งผู้ให้บริการโลจิสติกส์ได้พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ โดยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าเพื่อจัดเตรียมทรัพยากรสำหรับการบริการลูกค้าได้เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการ การสร้างเครือข่ายการให้บริการในต่างประเทศ เพื่อมอบบริการที่มีคุณภาพให้กับผู้ใช้บริการ

การพัฒนาการให้บริการด้านโลจิสติกส์ จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนการค้า การลงทุนที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่แสดงผลสำเร็จเจนจารายงานด้านนี้วัดประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ปี 2561 (world Bank Group, 2018) ได้สำรวจความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ของแต่ละประเทศและจัดอันดับทุก 2 ปี ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 32 จาก 160 ประเทศทั่วโลก มีลำดับต้นๆ จากเดิมอันดับที่ 45 ในปี 2559 และอยู่ในลำดับที่ 2 ของอาเซียนรองจากประเทศไทย สิงคโปร์ โดยเกณฑ์ชี้วัดที่มีพัฒนาการด้านอันดับมากที่สุด คือ ด้านความตรงต่อเวลาของการบริการ (Timeliness) ด้านสมรรถนะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ทั้งภาครัฐและธุรกิจ (Logistics Quality and Competence) และด้านระบบติดตามและตรวจสอบสินค้า (Tracking & Tracing) (Thailand Management Association, 2560) อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงต้องเร่งพัฒนาเรื่องดังกล่าวต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์สำหรับการค้าข้ามแดนกับประเทศไทยเพื่อบ้าน และการค้าผ่านแดนไปยังประเทศไทยที่สาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย ให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 การขับเคลื่อนและพัฒนาให้เกิดผลลัพธ์ที่นั้นจะต้องบูรณาการความร่วมมือในทางปฏิบัติ สถานต่อนโยบาย กรอบการพัฒนาจากภาครัฐสู่การปฏิบัติจริงโดยผู้เชี่ยวชาญในภาคเอกชน ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการโลจิสติกส์จะดำเนินการในหลายมิติ ไม่จำกัดกับภารกิจการห้องถิน แต่ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ต้องกล่าวได้มีความพร้อมที่จะรับการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ จาภาครัฐ เพื่อเพิ่มนูลค่ากิจการและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้ได้มาตรฐานและได้รับการยอมรับในระดับสากล

อ้างอิง

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. (2562). สถิติการค้า. เรียกใช้เมื่อ 31 พฤษภาคม 2562 จาก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์: http://tradereport.moc.go.th/Menu_Trade.aspx

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. (2562). ตลาดส่งออกสำคัญของไทย. เรียกใช้เมื่อ 31 พฤษภาคม 2562 จาก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์: <http://www2.ops3.moc.go.th/>

กรรมการค้าต่างประเทศ. (2560). สถิติการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของไทย. เรียกใช้เมื่อ 1 มิถุนายน 2562 จาก TRADE การค้าไทย: <http://www.dft.go.th/bts/trade-report>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). รายงานโลจิสติกส์ประเทศไทยประจำปี 2559. กรุงเทพ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เรียกใช้เมื่อ 25 พฤษภาคม 2562 จาก https://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6854

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนช.) กระทรวงคมนาคม. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565. เรียกใช้เมื่อ 20 พฤษภาคม 2562 จาก Thailand Transport portal: http://www.mot.go.th/mot_strategy/index.php

เกียรติพงษ์ สันตธบุตร. (2560). มาตรฐานเพื่อมีแรงงานแห่งชาติด้านโลจิสติกส์ ... แม่แบบยกระดับวิชาชีพโลจิสติกส์และชั้ฟฟ์ฟลายเซ็นสู่ความเป็นมาตรฐาน. เข้าถึงได้จาก สมาคมไทยโลจิสติกส์และการโลจิสติกส์: <http://www.tlaps.or.th>

มติชน. (14 กรกฎาคม 2560). มติชนออนไลน์. เข้าถึงได้จาก Mattichon Online: https://www.matichon.co.th/local/quality-life/news_731282

เกียรติพงษ์ ฤดุมอนะรีระ. (2559). E-Book-59LPI คู่มือการประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (LPI) และการประเมินประสิทธิภาพชั้ฟฟ์ฟลายเซ็น (SCPI) ปี 2559. เข้าถึงได้จาก iOK2u.com: <https://www.iok2u.com/index.php/news/e-book/100-e-book-59lpi-ilpi-scli-2559>

world Bank, G. (2018). *International Logistics Performance Index (LPI)*. Retrieved from The world Bank: <https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking>

Thailand Management Association. (27 ธันวาคม 2560). อันดับทางโลจิสติกส์ในโลก. เข้าถึงได้จาก Thailand Competitiveness: http://thailandcompetitiveness.org/topic_detail.php?lang=Th&ps=100